

Umweltbewusstes Unternehmen

Eine gezielte Investitionspolitik, die auf ein nachhaltiges Wachstum von Unternehmen und lokaler Gemeinschaft abzielt und deren integrierte Entwicklung fördert. Das Stichwort: „Umweltschutz“. Geschäftsführer Alberto und Marco Bottaro erzählen von der grünen Seele ihres Familienbetriebs.



Das Leben jedes Unternehmens ist eng mit dem der Umwelt verflochten, in der es entsteht, wächst und tätig wird. Ein Entwicklungsmodell, welches die Besonderheiten dieser Umwelt nicht berücksichtigt, ist kaum zu denken. Die Vision des Gründers Mario Bottaro kann man mit diesen Worten zusammenfassen. Er wusste, die zwei Seelen des Unternehmens zu vereinbaren - Rentabilität und Nachhaltigkeit. Und dass das eine, wenn es auch prioritär für die Existenz seines Betriebes ist, das andere nicht ausschließt. Im Gegenteil: Die Ziele der Nachhaltigkeit und des Umweltschutzes standen für den italienischen Familienbetrieb schon immer im Vordergrund. So war es auch, als Alberto und Marco, die Söhne von Gründer Mario, die Leitung übernahmen. Mehr noch: Sie wünschten sich für ihr Unternehmen eine grüne Zukunft, und leiteten eine wahre ökologische Wende ein. «Wir haben uns für ein umweltbewusstes Unternehmen-

modell entschieden und sind bereit für die Herausforderungen der Welt von morgen: umweltfreundliche Produkte und nachhaltige Produktion» erklärt Alberto Bottaro. Die Zuverlässigkeit und Umweltfreundlichkeit der Produkte entsteht bei Bottaro im Labor. Oder besser: in den drei Laborräumen der Firma. «Unser Draht BWR PLUS® ist ein klares Beispiel für gelungene nachhaltige Produktion und wurde speziell für Verpackungspresen entwickelt. BWR PLUS® ist ein hochfester Stahldraht, der ideal für Unternehmen mit hohem Verbrauch ist. Der Draht hat einen etwas kleineren Durchmesser als herkömmlich verwendeter Draht, so dass mit der gleichen Menge an Material fast doppelt so viele Ballen gebunden werden können». Der italienische Familienbetrieb mit einem grünen Herzen hat 2010 seine Vision einer nachhaltigen Produktion in einem Kodex festgehalten, welcher inzwischen integrierender Bestandteil seiner Kultur und Philosophie geworden ist. Die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

gehören dazu. Das Unternehmen investiert in die Weiterbildung und Fortbildung des Personals. In einem engagierten Team an motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sieht Bottaro das Erfolgsrezept für eine Produktion, die auf Qualität setzt. «Wir unterscheiden uns von unseren Mitbewerberinnen und Mitbewerbern durch viele Aspekte, aber vor allem darin, dass in unserem Team jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter gefördert wird und sich beruflich sowie persönlich entfalten kann. Das ist uns wichtig, damit wir die Ziele der Qualität und der Nachhaltigkeit unserer Produktion absichern können. Dies erfordert von uns zudem eine laufende Optimierung

der Abläufe und deren Anpassung an den Markt und an die Technik, die eine stetige Veränderung durchlaufen. In dieser Hinsicht investieren wir in die Weiterbildung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den verschiedensten Fachgebieten. Wir sind der Ansicht, dass wir nur so die Qualität unserer Produkte von Tag zu Tag steigern können».

Eine Photovoltaikanlage mit einer Fläche von 15 Tausend Quadratmetern versorgt den Sitz der Firma in Novate Milanese bei Mailand mit grüner Energie, die direkt von der Sonne kommt. «Wir planen unsere Produktion äußerst sorgfältig. Die neue Unternehmenssoftware und die Robotik unterstützen uns dabei und ermöglichen es unserer Firma, den Verbrauch von Energie und Rohstoffen gering zu halten und somit effizienter zu produzieren». Die von Bottaro ist also eine gezielte Investitionspolitik, die auf ein nachhaltiges Wachstum von Unternehmen und lokaler Gemeinschaft abzielt und deren integrierte Entwicklung fördert. «Unser Sortiment umfasst exklusive Produkte mit eingetragenen Marken, die das Ergebnis einer fruchtbaren Zusammenarbeit mit Verbänden und Universitäten sowie den renommiertesten Forschungslabors sind - so der Geschäftsführer. Wir wachsen langsam aber stetig und exportieren in 52 Länder auf der Welt. Dies gelingt uns, weil wir flexibel sind: Wir sind sehr gut darin, auf die Anforderungen unserer Kundinnen und Kunden zu reagieren und einzugehen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sprechen verschiedene Sprachen und bringen die eigene Kultur und Persönlichkeit bei der Gestaltung unserer Produkte mit. Bei uns sind unsere Kundinnen und Kunden sicher, dass sie sich auf einen kompetenten und zuverlässigen Partner verlassen können, die ihre Wünsche und Anliegen perfekt versteht». BOTTARO ist bereit für die Herausforderungen der Welt von morgen. Bis Ende 2021 wird das Unternehmen 4 Mio. Euro in Technologie investieren. Dabei stehen vor allem

die Industrie 4.0 und die Anschaffung neuer Betriebsanlagen im Fokus. Das nächste Ziel ist die Erweiterung des Mailänder Betriebsgeländes durch die Anschaffung neuer Anlagen, wodurch seine Fläche von 16 Tausend auf 22 Tausend Quadratmeter wachsen soll. Die Verstärkung der Marketingabteilung ist das nächste Ziel auf der Agenda. Derzeit sind hier sechs Marketingexpertinnen und -experte tätig, die sich vor allem mit der Digitalisierung des italienischen Familienbetriebs beschäftigen.

• **Ilaria Di Giuseppe**

Die Firma BOTTARO hat ihren Sitz in Novate Milanese www.bottaro.org

DER UNSICHTBARE DRAHT

Im März 2021 wollte Bottaro seine Geschichte und Unternehmenskultur den eigenen Stakeholdern sowie Kundinnen und Kunden präsentieren. Das Werbevideo „Der unsichtbare Draht“ wurde von internationalen Recyclingverbänden geteilt und auf Sky ausgestrahlt. Damit wollte das Unternehmen seinem Publikum seine Philosophie vorstellen. Diese symbolisiert der unsichtbare Draht - ein Draht, welcher ohne die Hilfe von Maschinen und Geräten entsteht, sondern aus der zukunftsweisenden Vision des Gründers und des Teams an umweltbewussten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die das Ziel der Nachhaltigkeit jeden Tag verfolgen. Die Geschichte des „unsichtbaren Drahtes“ erzählt davon, dass hinter einem anscheinend einfachen Stahldraht ein System von Werten und Zielen steht, die das Unternehmens bei seinen Entscheidungen im Hinblick auf seine Produktion und Organisation leiten. Dieser „unsichtbare Draht“ nennt sich verantwortungsvolles Handeln, Ethik und Nachhaltigkeit. Aber nicht nur. Er ist der Loyalitätspakt, der die Firma Bottaro mit ihren Kundinnen und Kunden verbindet.

